



PRESSEMELDUNG

**Maximilian Fischer als Referent bei EUROFORUM:  
Praktische Umsetzung des ARUG im Internet**

München, 26.10.2009

Mit dem Seminar „Das ARUG und seine praktischen Auswirkungen für Unternehmen“ bietet das EUROFORUM, einer der führenden Konferenz- und Seminaranbieter im deutschsprachigen Raum, ein praxisnahes Seminar für Führungskräfte von Kapitalgesellschaften. Neben Referenten aus dem Bundesministerium der Justiz; dem Institute for Law and Finance der Goethe-Universität Frankfurt/Main, sowie renommierten Rechtsanwälten und Hauptversammlungs-Spezialdienstleistern gibt Maximilian Fischer, Geschäftsführer der auf IR-Beratung spezialisierten Münchener max. Equity Marketing GmbH, praktische Hilfestellungen zur Umsetzung der neuen gesetzlichen Regelungen bei der Strukturierung der Unternehmenshomepage und zur Online-Hauptversammlung.

Um die Kommunikation zwischen Gesellschaft und ihren Aktionären für beide Seiten zu erleichtern und zu verbessern, gilt ab Ende Oktober 2009 das Gesetz zur Umsetzung der Aktionärsrechterichtlinie (ARUG) mit wesentlichen Änderungen im Aktiengesetz (AktG) und erheblichen Auswirkungen auf die Praxis. Wesentliche Neuerungen sind die Online-Teilnahme und Stimmrechtsabgabe von Aktionären bei der Hauptversammlung, die Möglichkeit der Briefwahl, ein neues Fristenregime und neue Bestimmungen zur Eindämmung der Berufskläger. Gleichzeitig werden das Internet und die Unternehmenswebsite zum zentralen Medium für den Informationsaustausch zwischen den Aktionären und der Gesellschaft definiert. Die Änderungen sollen bis 2010 umgesetzt werden.

„Mit der Ernennung zum Referenten in dieses hochkarätige Team sehe ich auch eine Bestätigung unserer mehrfach bewiesenen und ausgezeichneten Kompetenz, Unternehmenswebsites –vor allem in Hinblick auf die Interessen der Investoren und Kapitalmarkt affiner Stakeholder- zu entwickeln und umzusetzen. Das ARUG erfordert wesentliche Anpassungen und erhöhte Informations- und Bereitstellungspflichten. Versäumnisse können schwerwiegende Folgen für die Unternehmen haben. Wir empfehlen deshalb allen börsennotierten Aktiengesellschaften, sich intensiv mit dem Thema zu beschäftigen.“ erklärt Maximilian Fischer, Geschäftsführer der max. Equity Marketing GmbH, München.

Weiterführende Informationen erhalten Sie bei:  
max. Equity Marketing GmbH, Marienplatz 2, D-80331 München  
E-Mail: [m.fischer@max-em.de](mailto:m.fischer@max-em.de)  
Tel.: +49 89 – 139 2889 0, Fax: +49 89 – 139 2889 29

*Ende der Unternehmensmeldung*

**Zu max. Equity Marketing GmbH**

Die max. Equity Marketing GmbH wurde 2005 von Maximilian Fischer gegründet. Sie versteht sich als Dienstleister und Berater für Kapitalmarkt orientierte Unternehmen in den Bereichen Investor Relations, Corporate Governance, Public Relations, Corporate Finance. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.max-em.de](http://www.max-em.de) .

**Zu EUROFORUM**

EUROFORUM ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, die 2008 aus der Fusion der EUROFORUM Deutschland GmbH und der IIR Deutschland GmbH hervorging. In 2008 wurden über 2.000 Veranstaltungen mit rund 50.500 Teilnehmern durchgeführt. Auf den Veranstaltungen werden neueste Trends beleuchtet und aktuelle Informationen für die praktische Unternehmensführung geboten. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.euroforum.de](http://www.euroforum.de)