



## PRESSEMELDUNG

München, 23.06.2008

### **Erststudie über Berufsoponenten von max. Equity Marketing zieht weitere Kreise**

Mit der deutschlandweit erstmaligen empirischen Studie über Berufsoponenten (veröffentlicht in der Zeitschrift „GoingPublic“ Ausgabe 04/2007) hat Maximilian Fischer, Geschäftsführer der max. Equity Marketing GmbH, ein großes Thema ins Rollen gebracht. Seine Untersuchungsergebnisse initiierten den Gesetzgeber zu konkreten Überlegungen und haben den deutschen Kapitalmarkt in Bewegung versetzt.

Die Folgestudien von Prof. René Manuel Theisen, LMU München, veröffentlicht im Juli 2007 und Prof. Theodor Baums, ILF Frankfurt am Main, veröffentlicht im August 2007 basieren teilweise auf der Vorarbeit und den Ergebnissen Fischers.

Für seine Verdienste folgt eine persönliche Einladung zur 7. Konferenz Deutscher Corporate Governance Kodex im Juni von Dr. Gerhard Cromme in Berlin, wo neben Brigitte Zypries, Bundesministerin der Justiz, Paul S. Atkins, Commissioner der U.S. Securities and Exchange Commission, und C. Boyden Gray, EU-Botschafter der USA, auch Klaus-Peter Müller, Sprecher des Vorstandes der Commerzbank AG, Dr. Reto Franconi, Vorsitzender des Vorstandes der Deutsche Börse AG, Henning Kagermann, Vorstandssprecher der SAP AG und Peter Löscher, Vorsitzender des Vorstandes der Siemens AG sprechen werden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

max. Equity Marketing GmbH  
Maximiliansplatz 5  
D-80333 München  
E-Mail: [m.fischer@max-em.de](mailto:m.fischer@max-em.de)  
Tel.: +49 89 - 54 88 39 12  
Fax: +49 89 - 54 88 39 13  
Internet: [www.max-em.de](http://www.max-em.de)

Ende der Meldung

### **Zu max. Equity Marketing GmbH**

Die max. Equity Marketing GmbH wurde 2005 von Maximilian Fischer gegründet. Sie versteht sich als Dienstleister und Berater für kapitalmarktaffine Unternehmen zu den Themen: Investor Relations, Corporate Governance, Public Relations, Corporate Finance. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.max-em.de](http://www.max-em.de).